

KLEJNOT POLSKIEJ BIŻUTERII 2009
Konkurs dla polskich firm, artystów i rzemieślników
REGULAMIN z dnia 15 września 2008 roku

1. Organizator:

Wydawnictwo Polska Biżuteria – PB Katalog, 80-172 Gdańsk, ul. Edisona 3/3

2. Patronat:

Magazyn Essence
Agencja Prasowa I.D. Media
Katalog Polskiej Biżuterii
portal www.pb.info.pl

3. Termin:

Konkurs odbywa się w dwóch etapach. Etap pierwszy – elektroniczny zacznie się 13 października 2008 i potrwa do 2 listopada 2008 w portalu www.pb.info.pl. Drugi etap będzie miał miejsce po 3 listopada, ale nie później niż 10 listopada.

4. Cel konkursu:

Celem konkursu jest promowanie polskich wyrobów jubilerskich w kraju i na świecie oraz kreowanie dobrego wizerunku rodzimej produkcji. Ponadto organizator stawia sobie za cel przybliżenie piękna polskiej biżuterii wszystkim zainteresowanym modą i biżuterią.

5. Warunki udziału w konkursie:

- Akceptacja niniejszego regulaminu.
- W konkursie może wziąć udział polski wytwórca biżuterii, artysta lub rzemieślnik.
- Do konkursu mogą być zgłoszone maksymalnie dwa przedmioty, zestawy, komplety będące rękodziełem jubilerskim wykonanym w polskiej pracowni (zwanym dalej wyrobem).
- Wyroby mogą być wykonane dowolną techniką z dowolnych materiałów.
- W konkursie mogą wziąć udział wyroby nagrodzone w innych konkursach niż „Klejnot Polskiej Biżuterii”.
- Zgłaszający wyrób do konkursu oświadcza, że jest jego właścicielem, posiada jego prawa autorskie i ma pełne prawo do jego wykorzystywania i promowania swojej firmy/osoby tym wyrobem oraz że poniesie wszelką odpowiedzialność w ewentualnych sporach o te prawa.

6. Zobowiązania Uczestnika konkursu:

- Uczestnik konkursu wyraża zgodę organizatorowi na bezpłatne wykorzystanie, publikację i przetwarzanie materiału fotograficznego, prezentującego jego wyrób w wydawnictwach, Internecie, prasie oraz innych formach dokumentacji wizualnej w kraju i za granicą.
- Uczestnik konkursu zobowiązuje się (na prośbę organizatora) do wypożyczenia na okres 7 dni roboczych wyrobu celem wykonania szerszej dokumentacji fotograficznej. Odmowa wyklucza wyrób z konkursu z odebraniem tytułu włącznie. Termin rozpoczęcia wspomnianej dokumentacji planowany jest na 5 listopada 2008

7. Głosowanie:

Głosowanie odbywać się będzie od 13 października do 2 listopada za pośrednictwem portalu www.pb.info.pl. Bieżący stan wyników nie będzie prezentowany w serwisie. System głosowania będzie zawierał blokady uniemożliwiające wielokrotne oddawanie głosu na jeden produkt tego samego dnia. Przebieg głosowania jest dokładnie rejestrowany w celu wyeliminowania ewentualnych nadużyć.

8. Wyniki:

Rozstrzygnięcie konkursu ma dwa etapy:

- Głosowanie elektroniczne wyłoni trzy wyroby wybrane przez Czytelników portalu www.pb.info.pl, czyli wyroby z największą ilością głosów. Zdobędą one **równorzędne tytuły Klejnot Polskiej Biżuterii** i przejdą do drugiego etapu.

- Z trzech powyższych wyrobów komisja wybierze jedną pracę, która ozdobi okładkę Katalogu Polskiej Bizuterii 2009.

9. Skład Komisji:

Krystyna Prońko, członek honorowy

Joanna Filipowicz, pb.info.pl - przewodnicząca

Wioletta Podgórska, redaktor naczelna Magazynu Essence

Marek Mikicki, laureat ubiegłorocznej edycji konkursu

Andrzej Sadowski, Wydawnictwo Polska Bizuteria

W przypadku nieobecności któregoś z członków Komisja podejmuje decyzje bez niego. Decyzja Komisji jest ostateczna.

Ogłoszenie wyników nastąpi po 10 listopada, ale nie później niż 17 listopada na łamach portalu jubilerskiego www.pb.info.pl

Wręczenie zwycięzcom statuetek odbędzie się podczas krakowskich Letnich Targów Trendów Jubilerskich i Zegarkowych JUBINALE'09.

10. Nagrody:

- Trzej zwycięzcy otrzymują statuetki ufundowane przez Wydawnictwo Polska Bizuteria.
- Każdy z twórców zwycięskich wyrobów będzie dodatkowy wyróżniony artykułem na portalu www.pb.info.pl promujący jego prace.
- **Wyrób wyróżniony w drugim etapie zostanie opublikowany na okładce Katalogu Polskiej Bizuterii 2009.**
- Wyrób wyróżniony w drugim etapie będzie wykorzystywany w promowaniu polskich firm i wyrobów jubilerskich w kraju i na świecie.
- Zwycięzcy konkursu otrzymają zdjęcie w formie elektronicznej wyrobu biorącego udział w konkursie autorstwa Studia Polska Bizuteria z prawami do nielimitowanej publikacji. Prawo to przysługuje również wszystkim uczestnikom konkursu, których zdjęcia prac wykona Studia Polska Bizuteria.
- Fotografie niektórych wyrobów biorących udział w konkursie zostaną wykorzystane w materiałach promocyjnych Wydawnictwa Polska Bizuteria.
- Organizator opublikuje podsumowanie konkursu, promując zwycięzców oraz inne wybrane wyroby i ich twórców w mediach krajowych i zagranicznych.
- Organizator stworzy wystawę fotograficzną wybranych prac na Letnich Targach Trendów Jubilerskich i Zegarkowych JUBINALE'09 w Krakowie

11. Zgłoszenie udziału:

- Zgłoszenie wyrobu do konkursu jest bezpłatne na podstawie właściwie oraz czytelnie wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego.
- **Wydrukowane i podpisane zgłoszenie należy przesłać faksem na numer +48 58 520 10 13, zdjęcia wyrobów przesłać e-mailem: klejnot@PolskaBizuteria.pl lub dostarczyć osobiście. Termin przyjmowania zgłoszeń i zdjęć mija 12 października 2008, o godz. 18.00.**
- **UWAGA ! Do konkursu zostaną przyjęte wyłącznie fotografie wykonane na jednolitym białym tle. Nadesłane zdjęcie powinno zawierać się w polu nie mniejszym niż 550x550 pikseli, a plik nie większy niż 2 MB.**

12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu i nie przyjęcia wyrobu lub fotografii do konkursu.

O dodatkowe informacje prosimy pisać na e-mail: biuro@pb.info.pl.